

„Inhorgenta 2001”, Monachium, 23-26 lutego 2001 r.

Andrzej Szadkowski

Już po raz 28. odbyły się Międzynarodowe Targi Branżowe Wyrobów Zegarmistrzowskich, Biżuterii, Kamieni Szlachetnych, Perł i Wyrobów ze Srebra oraz Wyposażenia Warsztatów Zegarmistrzowskich i Pracowni Jubilerskich w Monachium. Atmosfera na Targach potwierdziła wysoki status i znaczenie tej imprezy. Targi są platformą wymiany informacji i prezentacją aktualnych trendów. Udział w nich wzięło 1443 wystawców z 44 krajów i 30 000 zwiedzających; prawie 23% kupujących to goście zagraniczni z 70 krajów.

Szczególnie wysoko oceniono prezentację nowych produktów i opracowań połączoną z wyczerpującymi koncepcjami marketingowymi. Uwagę zwracał wzrost zapotrzebowania na produkty wysokiej jakości – z samego metalu, jak i z kamieniami szlachetnymi.

Wśród zwiedzających największym zainteresowaniem cieszyła się biżuteria złota (84%), srebrna (51%), zegary i zegarki (49%), kamienie szlachetne (46%), biżuteria unikatowa (44%), platynowa (38%), perły (36%). Zainteresowaniem cieszyły się także narzędzia i wyposażenie pracowni jubilerskich i złotniczych.

Wystawcy ocenili Targi jako udane, zwracając uwagę zwłaszcza na atmosferę, wystrój hal, program imprez towarzyszących, możliwości nawiązania nowych kontaktów handlowych oraz podtrzymania już istniejących.

W tym roku do udziału w Targach „Inhorgenta” została zaproszona po raz pierwszy łódzka Akademia Sztuk Pięknych. Obok 11 uczelni z Europy o profilu kształcenia związanym z biżuterią zaprezentowała wzory prac studenckich w dziale Design Schmuck, Forum Innovation. Były to prace kursowe studentów III, IV i V roku studiów, ostatnie dyplomy (Aleksandry Kucińskiej, Soni Łukaszewskiej-Szatkowskiej, Olgi Podfilipskiej, Anety Pabiańskiej), prace studentów Kolegium Mody – Projektowanie Biżuterii, w tym prace nagrodzone na międzynarodowych konkursach biżuterii.

b i a m e t

ZAKŁADY JUBILERSKIE Sp. z o.o.

Aktualna oferta handlowa:

- łańcuszki,
- biżuteria srebrna,
- nakrycia stołowe srebrne,
- wyroby z bursztynu i kamieni szlachetnych,
- puchary,
- usługi grawerskie,
- usługi kooperacyjne.

Zakłady Jubilerskie
15-545 Białystok
ul. Ciołkowskiego 155
tel.: (085) 741 24 48, 741 24 61
fax (085) 743 36 48

Sklep firmowy
15-545 Białystok
ul. Suraska 6
tel. (085) 742 47 47



ARTYKUŁY DLA JUBILERÓW

PRODUKCJA I SPRZEDAŻ

Oferujemy m.in.:

- narzędzia, urządzenia (leasing, raty),
- masy, gumy, woski,
- wsady polerskie,
- odczynniki chemiczne, ligury,
- granulaty i pfabrykaty
- realizację indywidualnych zamówień,
- dostawę do klienta (dowóz, poczta, Servisco)

ZAPRASZAMY DO NASZEGO SKLEPU

RODENT, 05-802 Pruszków, ul. Sadowa 68
tel/fax (0-22) 728-97-67, 758-83-56

Obok wystąpiły tak renomowane uczelnie, jak:

- Central St. Martin College of Art and Design (Wielka Brytania),
- Birmingham Institute of Art and Design (Wielka Brytania),
- Escola Massana (Hiszpania),
- London Guildhall University (Wielka Brytania),
- Zeichen Akademie Hanau (Niemcy),
- Fachschule-Schmuck und Gerät Goldschmiedeschule Pforzheim (Niemcy),
- Learti Orafe Jewellery School, Firenze (Włochy),
- B.S. Gold und Silberschmiede zu Wien (Austria),
- Fachhochschule Idar-Oberstein (Niemcy).

Polskich twórców biżuterii artystycznej reprezentowali Marcin i Tomasz Zaremscy.

Targom było poświęcone styczniowe wydanie specjalne „Goldschmiede Zeitung”, w którym jedną stronę zajmowała prezentacja ASP w Łodzi.

Dużym zainteresowaniem na Targach cieszyła się pokonkursowa wystawa biżuterii artystycznej „Innovation” pokazująca prace w czterech tematach, oznaczonych kolorami: zielonym – temperament równowagi, nagroda: Christian Iken; żółtym – fantazja, nagroda: Kathryn Marchbank; błękitnym – filozofia, nagroda: Tobias Teiglkötter; czerwonym – marzenia, sny, nagroda: Petra Müller-Tichy.

Petra Müller-Tichy za te same prace otrzymała także pierwszą nagrodę w „Midora Design Award 2000” na Międzynarodowych Targach Biżuterii „Midora” w Lipsku. Szkoda, że Polacy nie mogli wziąć udziału w tej edycji konkursu, ale informacja nadeszła zbyt późno – na tydzień przed terminem zgłoszeń.

Kolejnymi atrakcjami artystycznymi „Inhorgenty” były prezentacje autorskie twórców niemieckich i British Crafts Council – „Design Space 2000”. Wymagają one jednak odrębnego omówienia.

Wracając do prezentacji polskich – można już ujawnić komplety, jakie na Targach usłyszeliśmy od organizatorów, zwiedzających i projektantów, oraz zadeklarowany zamiar zaproszenia ASP na kolejne Targi z podobną prezentacją.

Następne Targi „Inhorgenta” odbędą się w dniach 22-25 lutego 2002 r. w Monachium.