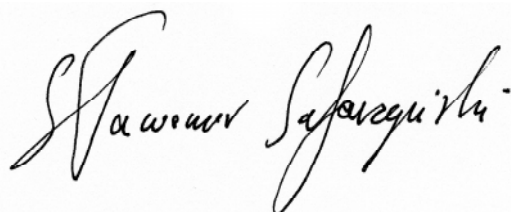


Od Redaktora

Znowu o targach...

Ostatnio temat targów króluje w naszym środowisku. Najpierw długo dyskutowaliśmy, gdzie się wystawiać w Warszawie. Pełne emocje dyskusje, wzajemne przekonywanie się o słuszności wyboru organizatora tak zaprzętnęły nasze głowy, że zapomnieliśmy o najważniejszym. Czy w ogóle ma sens organizowanie wystaw, kiedy mamy do czynienia ze stałą całoroczną prezentacją wyrobów złotniczych w coraz większej liczbie sklepów usytuowanych w eleganckich centrach handlowych, a liczne imprezy targowe na świecie odbierają możliwość przyjazdu handlowców z innych krajów? Słysząc również w naszym środowisku narzekania na koszty związane z wystawianiem się na targach, których nie rekompensują zyski z zawartych na nich kontraktów handlowych. W tej pełnej wątpliwości atmosferze doczekaliśmy się dwóch imprez targowych w Warszawie. Zorganizowane w tym samym czasie w nowoczesnych centrach wystawienniczych, zgromadziły tylko trochę więcej wystawców niż było ich w latach poprzednich na jednych tylko targach. Wydawać się by mogło, że taka sytuacja wpłynie niekorzystnie na jakość obu imprez, co w konsekwencji może zaszkodzić naszej branży. O dziwo, zarówno targi „Złoto Srebro Czas” organizowane przez Międzynarodowe Centrum Targowe, jak i targi „Warszawski Złoty Czas” Krajowej Izby Gospodarczej Jubilersko-Zegarmistrzowskiej zostały dobrze zorganizowane i miały ciekawe imprezy towarzyszące. Pokazały, że złotnictwo w Polsce poszukuje nowych dróg prezentacji dokonań twórców, nie zasklepia się w sztamie i próbuje kreować swój wizerunek. Prezentacja dwóch różnych koncepcji targów branży jubilersko-zegarmistrzowskiej, jakich w 2002 r. byliśmy świadkami, spowodowała, że każdy z nas zaczął zastanawiać się nad nowym kształtem targowej prezentacji branży. Zrozumieliśmy, że mimo pozornego podziału wywołanego wystawieniem się na konkurencyjnych imprezach potrzebujemy właśnie teraz jedności – chcemy być razem! Nikt nie chce, by ktoś był zwycięzcą, a ktoś inny pokonanym. Każda z targowych imprez wniosła coś innego i najwyższy czas wykorzystać te doświadczenia do zrobienia naprawdę dobrej dużej imprezy, dostępnej dla większej liczby wystawców, ściągającej kontrahentów z kraju i zagranicy oraz interesującej dla zwiedzających. Sadzę, że nie ma lepszego sposobu na promowanie polskiego złotnictwa, niż obecność nas wszystkich na targach organizowanych przy czynnym udziale całej naszej branży.



„Warszawski Złoty Czas 2002” – czas gospodarskiego myślenia o branży	4
Targi „Złoto Srebro Czas 2002” – nowe otwarcie	6
Wiesław Gierłowski, Sławomir Safarzyński Bursztynowy jubileusz	8
Katarzyna Kwiatkowska Ekspozycje muzealne na targach branży jubilerskiej	10
Wystawa rzeźb Jana Holschuha, najslawniejszego artysty bursztynnika z okresu międzywojennego	12
Ewa Franczak W jakim kierunku rozwinie się konkurs „Prezentacje”?	16
Izabela Wojnowska Biżuteria jako sztuka ciała	20
Jacek A. Rochacki O podręcznikach złotniczych	22
Ewa Letkiewicz Klejnoty Izabeli Jagiellonki	24
Weronika Rochacka Georges Fouquet, Alfons Mucha, paryska Wystawa Światowa A.D. 1900	30
Jacek A. Rochacki Lemel	32
Barbara Kosmowska-Ceranowicz Bryły bursztynu	34
Jerzy Jastrzębski Kurpiowskie ozdoby bursztynowe	38
Zoja Kostiaszowa Kolekcja kaliningradzkiego Muzeum Bursztynu	42
Seminarium rzeczoznawców	48
Kronika Międzynarodowego Stowarzyszenia Bursztynników	49
Włodzimierz Łapot Nefryt w Sajinach (Syberia)	50
Tomasz Sobczak, Nikodem Sobczak Smaragdy syntetyczne	52
Tomasz Sobczak, Nikodem Sobczak Tomografia laserowa – niekonwencjonalna metoda identyfikacji szafirów	58
Wiesław Heflik Rozwój gemmologii w Polsce	60
Jerzy Nowakowski III Konferencja „Metale szlachetne”	66
Fundacja Metale Niezależne – Tradycja i Rozwój	66
Z teki konserwatora	69
Szlachetny blask starych papierośnic	72

Nr 1 (18) 2003

RADA REDAKCYJNA

Jacek Byczewski
Jerzy Kubica
Jan Lisiewski
Ewa Rachoń
Jolanta Safarzyńska
Jan Socha
Nikodem Sobczak
Andrzej Szadkowski

REDAKCJA

Sławomir Safarzyński *redaktor naczelny*
Maria Gurowska *zastępca redaktora naczelnego*
Barbara Kosmowska-Ceranowicz *zastępca redaktora naczelnego ds. nauki*
Joanna Jaworska *dział złotnictwa*
Wiesław Gierłowski *dział bursztynnictwa*
Tomasz Sobczak *dział gemmologiczny*
Anna Gurowska *sekretarz redakcji*

DZIAŁ REKLAMY

Tomasz Sobczak
tel.: (0-25) 758 80 58, 0601 816 103
fax: (0-22) 857 34 34

OPRACOWANIE REDAKCYJNE

Joanna Popiołek

Adres redakcji

Oficyna Wydawnicza „Polski Jubiler” Sp. z o.o.
02-682 Warszawa, ul. Bokserska 13
tel.: (0-22) 857 32 32, fax: (0-22) 857 34 34
www.polskijubiler.com
www.geo.uw.edu.pl
www.polskabizuteria.pl

Projekt okładki Małgorzata Gurowska

Skład i łamanie Nadia Iwaniec

Druk BIS PRES, 02-828 Warszawa, ul. Płasy 3

Prenumerata

Międzynarodowe Stowarzyszenie Bursztynników w Gdańsku
80-382 Gdańsk, ul. Beniowskiego 5, Hala 03, p. 116
tel./fax: (0-58) 554 92 23

Pismo redagują:

Międzynarodowe Stowarzyszenie Bursztynników w Gdańsku,
Polskie Towarzystwo Gemmologiczne,
Stowarzyszenie Twórców Form Złotniczych,
Polskie Towarzystwo Galwanotechniczne.

„Polski Jubiler” jest patronem prasowym Krajowej Izby Gospodarczej Jubilersko-Zegarmistrzowskiej.



Na okładce:
Pierścionek z kolekcji
firmy KiM.

fot.: Archiwum KiM.